

TÁJÉKOZTATÓ

a FORMULA 1 Magyar Nagydíj rendezvényre kitelepült közterületi és alkalmi vendéglátóipari egységek részére

A Pest Vármegyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Főosztálya (továbbiakban: Hatóság) által a Formula 1 Magyar Nagydíj rendezvényen a fogyasztóvédelmi helyszíni hatósági ellenőrzések kiterjednek az egyes idegenforgalmi szolgáltatásokra vonatkozó jogszabályi előírások megtartásának vizsgálatára, valamint a vásárlói magatartást tisztességtelenül befolyásoló kereskedelmi gyakorlatok kiszűrésére is, amelyet a Hatóság munkatársai próbavásárlásokkal fognak elvégezni.

Az ellenőrzés tárgyát az alábbiak képezik:

1. Mérőeszközök hitelességének ellenőrzése

- A kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Ker. rendelet)**
„23. § (2) A vásárló részére tömeg, térfogat vagy egyéb mérték szerint forgalmazott terméket – a nettó tömeget, térfogatot vagy egyéb mértéket feltüntető eredeti csomagolásban forgalmazott termék kivételével – **csak hatóságilag hitelesített mérőeszkővel történő lemérés után szabad kiszolgálni.** Súlypótló eszközök használata tilos”.
- A mérésügyről szóló 1991. évi XLV. törvény (a továbbiakban: Mérésügyi tv.)**
„6. § (1) Joghatással jár a mérés, ha annak eredménye az állampolgárok és/vagy jogi személyek jogát vagy jogi érdekeit érinti, különösen, ha a mérési eredményt mennyiség és/vagy minőség tanúsítására - a szolgáltatás és ellenszolgáltatás mértékének megállapítására - vagy hatósági ellenőrzésre és bizonyításra használják fel; továbbá az élet- és egészségvédelem, a környezetvédelem és a vagyonvédelem területén.
(2) **Joghatással járó mérést a mérési feladat elvégzésére alkalmas hiteles mérőeszkővel vagy használati etalonnal ellenőrzött mérőeszkővel kell végezni.**
(3) Hiteles az a mérőeszköz
a) amelyet a mérésügyi szerv hitelesített,
b) amelynek külföldi hitelesítését a mérésügyi szerv első belföldi hitelesítésként elismerte.
(4) A közösségi típusvizsgálaton, közösségi első hitelesítésen vagy közösségi egyedi hitelesítésen az Európai Unió bármely tagországában megfelelt mérőeszköz e törvény és a végrehajtására kiadott rendeletek alkalmazásában hitelesnek minősül, és belföldi forgalomba hozatala után rá a hiteles mérőeszközökre vonatkozó jogkövetkezményeket kell alkalmazni, ideértve a belföldi időszakos és javítás utáni hitelesítési kötelezettséget is.”
- A hitelesítés hatályát a mérésügyről szóló 1991. évi XLV. törvény végrehajtásáról szóló 127/1991. (X. 9.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Mérésügyi Vhr.) 2. számú melléklete** alapján az alábbi táblázat tartalmazza:

Kötelező hitelesítésű mérőeszközök

6.	Automatikus mérlegek	2 év
8.	Anyagi mértékek (italkiszolgáló térfogatomérték)	Korlátlan
11.	Nem automatikus működésű mérlegek	2 év
12.	Súlyok	2 év

A fentiekre tekintettel a Hatóság munkatársai **a rendezvény helyszínén vizsgálni fogják a tömegre, térfogatra értékesített termékeknek a kiszolgáláshoz használt mérlegek, űrmércék hitelességét.**

2. Mérés ellenőrzése

- **A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.)**

„6. § (1) **Megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére - olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:**

a) az áru létezése, természete, figyelembe véve a termékmegnevezésére vonatkozó jogszabályi előírásokat is,

b) az áru lényeges jellemzői, így különösen

ba) kivitelezése, összetétele, műszaki jellemzői, tartozékai,

bb) mennyisége,

bc) származási helye, eredete,

bd) előállításának vagy szolgáltatásának módja és időpontja,

be) beszerezhetősége, szállítása,

bf) alkalmazása, a használatához, fenntartásához szükséges ismeretek,

bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei,

bh) veszélyessége, kockázatai,

bi) környezeti hatásai,

bj) az egészségre gyakorolt hatása, vagy

bk) tesztelése, ellenőrzöttsége vagy annak eredménye,

c) az áru ára, illetve díja, az ár, illetve díj megállapításának módja, különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte,

d) az áru igénybeviteléhez kapcsolódó adómentesség, adókedvezmény vagy más adóelőny,

e) az áruhoz kapcsolódóan valamely szolgáltatás, alkatrész, csere vagy javítás szükségessége,

f) az áruhoz kapcsolódóan biztosított ügyfélszolgálat és panaszkezelés,

g) a vállalkozás vagy képviselőjének személye, jellemzői és jogai, így különösen az ilyen minősége, a jogállása, társulásokban való részvétele és kapcsolatai, vagyona, szellemi alkotásokon fennálló jogai és kereskedelmi tulajdonjoga, engedélye, képesítései, díjai és kitüntetései,

h) a vállalkozás kötelezettségvállalásának mértéke, a kereskedelmi gyakorlat indítékai, az értékesítési folyamat természete, a szponzorálásra, a vállalkozás vagy az áru jóváhagyására vonatkozó bármely állítás vagy jelzés, vagy

i) a fogyasztó jogai, illetve a fogyasztót az ügylet folytán esetlegesen terhelő hátrányos jogkövetkezmények kockázata.”

A tömegre, illetve térfogatra értékesített termékek esetén (pl. sült kolbász, savanyúság, édesipari termékek, röviditalok, üdítők stb.) a Hatóság munkatársai **elvégezik az áru visszamérését is a próbavásárlás során a mérés pontosságának ellenőrzése érdekében.**

A fent idézett jogszabályi szakaszt kimeríti az a magatartás, amikor kimérve kínált élelmiszereket úgy értékesít a vállalkozás, hogy annak tömegébe **a csomagolóanyag tömegét is beleméri**, hiszen ilyenkor a kifizetendő összeg növekszik a csomagolóanyag tömege miatt. Ez esetben a fogyasztó az általa megvásárolni kívánt termék tömegére vonatkozóan valótlan tájékoztatást kap, amely következtében számára magasabb ár kerül felszámításra, vagyis sérülnek vagyoni érdekei

A fenti jogsértéstől elkülönülő, azonban szintén az Fttv. 6. § (1) bekezdésének bb) pontja szerinti jogsértő esetnek minősül, amikor nem a csomagolóanyag belemérése miatt, hanem egyéb okból kifolyólag kerül sor a kiszolgált mennyiségnél nagyobb tömeg megállapítására (pl. **pontatlan mérlegbeállítás, a mérési eredmény leolvasásánál a mérleg nyelve még nincs nyugvó állapotban, kisebb súlypótló eszköz használata**), vagyis a fogyasztó megtévesztésére a kiszolgált mennyiség tekintetében.

A térfogatra értékesített italok visszamérése során, amennyiben a **kért, illetve a visszamért italmennyiség között negatív eltérés** tapasztalható (szűkmérés), akkor szintén az Fttv. 6. § (1) bekezdésének bb) pontja szerinti jogsértés állapítható meg a vállalkozás részéről.

3. Ártájékoztatás ellenőrzése

- **A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.)**
„14. § (1) A fogyasztót - a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel - a külön jogszabályban meghatározottak szerint **írásban tájékoztatni kell a fogyasztóknak megvételre kínált termék eladási áráról és egységáráról, illetve a szolgáltatás díjáról.**
(2) Nem kell alkalmazni e § rendelkezéseit az árverés útján értékesítendő termékekre, ha annak kikiáltási (induló) árát az árverési tájékoztató meghatározza.
(3) **Az eladási árat, az egységárat, illetve a szolgáltatás díját egyértelműen, könnyen azonosíthatóan és tisztán olvashatóan kell feltüntetni.**
(4) Az eladási árat és az egységárat, illetve - határon átnyúló szolgáltatásnyújtás kivételével - a szolgáltatás díját **Magyarország törvényes fizetőeszközében kifejezve, a fizetőeszköz nemét (forint) vagy annak rövidítését (Ft) megjelölve kell feltüntetni.**
(5) A termék eladási áráként és egységáraként, illetve a szolgáltatás díjaként a fogyasztó által **ténylegesen fizetendő, az általános forgalmi adót és egyéb kötelező terheket is tartalmazó árat kell feltüntetni.**
(6) Ha a termékre vonatkozó kereskedelmi kommunikáció megjelöli a termék eladási árát - amennyiben jogszabály eltérően nem rendelkezik -, az egységárat is meg kell adni.
(7) Több eladási ár vagy szolgáltatási díj egyidejű feltüntetése esetén a vállalkozás köteles a feltüntetett legalacsonyabb eladási ár vagy szolgáltatási díj felszámítására.”
- **A termékek eladási ára és egységára, továbbá a szolgáltatások díja feltüntetésének részletes szabályairól szóló 4/2009. (I. 30.) NFGM-SZMM együttes rendelet (a továbbiakban: Árrendelet)**
„2. § (1) **A termék eladási árát - a (2) és a (4) bekezdésben meghatározott kivétellel -**
a) a terméken, annak csomagolásán vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy
b) a közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson vagy a fogyasztó számára a megvenni kívánt termék kiválasztásakor könnyen hozzáférhető árjegyzéken (ideértve az étel-, illetve itallapot is)
kell feltüntetni.
(2) A nem előrecsomagolt, a fogyasztó jelenlétében kimért termékekre (ömlesztett termék) vonatkozóan csak az egységárat kell feltüntetni.
(3) Az eladási árat, illetve az egységárat elegendő az (1) bekezdés b) pontja szerinti módon feltüntetni a csomagolás nélkül értékesített termék esetén.
(4) A kereskedelemről szóló törvényben meghatározott vendéglátás keretében értékesített termék vonatkozásában az eladási árat vagy az egységárat kell feltüntetni.”

„4. § Az egységárat

- a) a térfogatra értékesített terméknel literenként (Ft/l), vagy - ha ez a termék jellegéből adódóan megkönnyíti az összehasonlítást - milliliterenként (Ft/ml), centiliterenként (Ft/cl), deciliterenként (Ft/dl), illetve köbméterenként (Ft/m³),
- b) a tömegre értékesített terméknel kilogrammonként (Ft/kg), vagy - ha ez a termék jellegéből adódóan megkönnyíti az összehasonlítást - grammonként (Ft/g), dekagrammonként (Ft/dkg) vagy tonnánként (Ft/t),
- c) a hosszúságra értékesített terméknel méterenként (Ft/m), vagy - ha ez a termék jellegéből adódóan megkönnyíti az összehasonlítást - milliméterenként (Ft/mm) vagy centiméterenként (Ft/cm),
- d) a felületre értékesített terméknel négyzetméterenként (Ft/m²),
- e) a kizárólag darabra értékesített terméknel darabonként (Ft/db) kell feltüntetni.”

„6. § (1) A szolgáltatásnak a vállalkozás által előre meghatározott díjáról, vagy - ha a szolgáltatás díja előre nem határozható meg - a szolgáltatás díja kiszámításának módjáról

- a) ha a szolgáltatás nyújtásának és megrendelésének helye megegyezik, a szolgáltatás nyújtásának helyén a fogyasztó számára könnyen hozzáférhető árjegyzéken,
- b) egyéb esetben a szolgáltatás megrendelésekor a fogyasztó számára hozzáférhető módon kell tájékoztatást adni.

(2) Ha a vállalkozás valamely termék forgalmazásával közvetlen összefüggésben nyújtott szolgáltatásáért **külön díjat számít fel** (így különösen a felszolgálási, szállítási, kiszállási díjat), **a külön díjat a termék árának feltüntetésére vonatkozó szabályok szerint, az érintett termék árával együtt (ugyanazon árkiíráson vagy árjegyzéken) kell feltüntetni.**”

- **A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.)**

„6. § (1) Megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére - olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:

- a) az áru létezése, természete, figyelembe véve a termékmegnevezésére vonatkozó jogszabályi előírásokat is,
- b) az áru lényeges jellemzői, így különösen
- ba) kivitelezése, összetétele, műszaki jellemzői, tartozékai,
 - bb) mennyisége,
 - bc) származási helye, eredete,
 - bd) előállításának vagy szolgáltatásának módja és időpontja,
 - be) beszerezhetősége, szállítása,
 - bf) alkalmazása, a használatához, fenntartásához szükséges ismeretek,
 - bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei,
 - bh) veszélyessége, kockázatai,
 - bi) környezeti hatásai,
 - bj) az egészségre gyakorolt hatása, vagy
 - bk) tesztelése, ellenőrzöttsége vagy annak eredménye,
- c) az áru ára, illetve díja, az ár, illetve díj megállapításának módja, különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte,
- d) az áru igénybevételéhez kapcsolódó adómentesség, adókedvezmény vagy más adóelőny,
- e) az áruhoz kapcsolódóan valamely szolgáltatás, alkatrész, csere vagy javítás szükségessége,
- f) az áruhoz kapcsolódóan biztosított ügyfélszolgálat és panaszkezelés,

g) a vállalkozás vagy képviselőjének személye, jellemzői és jogai, így különösen az ilyen minősége, a jogállása, társulásokban való részvétele és kapcsolatai, vagyona, szellemi alkotásokon fennálló jogai és kereskedelmi tulajdonjoga, engedélye, képesítései, díjai és kitüntetései,

h) a vállalkozás kötelezettségvállalásának mértéke, a kereskedelmi gyakorlat indítékai, az értékesítési folyamat természete, a szponzorálásra, a vállalkozás vagy az áru jóváhagyására vonatkozó bármely állítás vagy jelzés, vagy

i) a fogyasztó jogai, illetve a fogyasztót az ügylet folytán esetlegesen terhelő hátrányos jogkövetkezmények kockázata.”

Az ár feltüntetésére vonatkozó előírások tekintetében **a Hatóság munkatársai ellenőrzik, hogy a fogyasztót a megvételre kínált termékek eladási- és egységáráról egyértelműen, könnyen azonosíthatóan (a kiírt árhoz lehessen konkrét terméket társítani), tisztán olvashatóan (ne legyen elmosódva az ár), forintban, az általános forgalmi adót és az egyéb kötelező terheket is tartalmazva, illetve írásban tájékoztatják-e.**

Az Árrendelet értelmében a vendéglátó-ipari egységekben teljesítendő árfeltüntetési kötelezettség lehetséges megvalósítási módjai tekintetében az egység üzemeltetőjét választási lehetőség illeti meg. A Kertv.-ben meghatározott vendéglátás (kész- vagy helyben készített ételek, italok jellemzően helyben fogyasztás céljából történő forgalmazása, ideértve az azzal összefüggő szórakoztató és egyéb szolgáltató tevékenységet is) keretében értékesített termék vonatkozásában az eladási árat vagy az egységárat kell feltüntetni.

Az eladási árat és az egységárat, illetve a szolgáltatás díját Magyarország törvényes fizetőeszközeiben kifejezve, a fizetőeszköz nemét (forint) vagy annak rövidítését (Ft) megjelölve kell feltüntetni. A rendelkezés értelmében egyértelműen fel kell tehát tüntetni, hogy az összeg forintban értendő, ami a fogyasztók pontos tájékoztatását eredményezi.

A termékek közötti választás során az egységárnak döntő szerepe van, mert az az azonos vagy hasonló tulajdonságokkal rendelkező termékek esetén az eltérő kiszerelési mennyiségtől függetlenül nyújt támpontot a fogyasztónak a termékek árainak összehasonlításához.

Az eladási árat - az ömlesztett áruk, és a vendéglátás keretében értékesített termékek kivételével - a terméken, annak csomagolásán, vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson vagy a fogyasztó számára a megvenni kívánt termék kiválasztásakor könnyen hozzáférhető árjegyzéken kell feltüntetni.

Az egységár feltüntetésének megvalósítása során is megilleti a választási lehetőség a vállalkozást. A termék egységárát - amennyiben az nem egyezik meg az eladási árral - a terméken, annak csomagolásán, vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson, illetve a fogyasztó részére a megvenni kívánt termék kiválasztásakor könnyen hozzáférhető árjegyzéken kell feltüntetni. Az egységárat a megfelelő mértékegységgel együtt, egy mértékegységnyi árura vetítve kell meghatározni.

Az egységárat minden esetben abban a mértékegységben kell meghatározni, amelyben az árut értékesítik. Ennek értelmében szabálytalan a térfogatra vagy tömegre értékesített termék egységárának darabra történő megállapítása és kiírása.

Az Fttv. 6. § (1) bekezdés c) pontja szerint megtévesztő tevékenységnek minősül, ha a vállalkozás a terméken, annak csomagolásán, illetve egyéb kommunikációs eszköz útján **a termék eladási áráként a ténylegesen fizetendő árnál alacsonyabb árat jelöl meg**, vagyis a fogyasztó számára többletfizetési kötelezettség keletkezik.

Tekintettel arra, hogy az áru eladási ára olyan jelentős tényező, amely alkalmas arra, hogy a fogyasztó magatartását torzítsa, vagyis olyan ügyleti döntés meghozatalára késztesse, amelyet egyébként – más összegű eladási ár esetén – nem hozott volna meg.

Felhívjuk a figyelmet arra, hogy jelenleg **nem korlátozza jogszabály, hogy a vállalkozás külön díjat** (pl. újrátölthető pohár megvásárlásáért, csomagolóanyagért) **számítson fel, azonban erről a díjról és annak mértékéről az Árrendelet 6. § (2) bekezdésében foglaltaknak megfelelően tájékoztatnia kell a fogyasztót.**

Amennyiben a vállalkozás a fogyasztót semmilyen formában nem tájékoztatja arról, hogy a termék eladási árán kívül további díjfizetési kötelezettség is terheli, vagy a külön díjfizetési kötelezettségről ugyan tájékoztatja a fogyasztót, azonban annak mértékét nem tünteti fel a jogszabályi rendelkezéseknek megfelelően, jogsértést követ el a vállalkozás.

4. A kereskedőre vonatkozó adatok feltüntetésének ellenőrzése

• **A kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Ker. rendelet)**

„12. § (1) Közterületi értékesítés keretében - a (2) bekezdésben meghatározott eltéréssel - az 5. mellékletben meghatározott termékek forgalmazhatóak.

(2) Közterületi értékesítés keretében a húsvéti, adventi, karácsonyi és szilveszteri ünnepeken, valamint évente egy alkalommal, kizárólag az adott ünnepen és az azt megelőző 20 napban az 5. mellékletben meghatározott termékeken túl az adott ünnepel, illetve az adott alkalomhoz kapcsolódó helyi hagyománnyal összefüggő termékek, továbbá nemesfémből készült ékszerek, díszműárak és egyéb tárgyak forgalmazhatók.

(3) **Közterületi értékesítést a kereskedő a termékre vonatkozó külön jogszabályok alapján szükséges hatósági engedélyek birtokában, továbbá a nevének és székhelyének feltüntetésével folytathat.**”

„15. § (1) Az alkalmi rendezvényen történő árusítás a termékre vonatkozó jogszabály által előírt feltételek teljesítése mellett történhet, továbbá **a kereskedő jól látható módon köteles feltüntetni nevét, székhelyét az értékesítés helyszínén.**”

A Ker. rendeletben foglaltak megsértésének megállapításán túlmenően az Fttv. szerinti megtévesztő mulasztásnak minősül, amennyiben a Hatóság a helyszíni hatósági ellenőrzésen azt észleli, hogy a **vállalkozás sem nevééről, sem székhelyéről írásos formában nem ad tájékoztatást a fogyasztók részére, vagy a nem gazdasági társaságként működő vállalkozás (pl. egyéni vállalkozó, östermelő) székhelyét nem tünteti fel.**

5. Nyugtaadási kötelezettség teljesítésének ellenőrzése

A próbavásárlások során **minden esetben ellenőrzik a Hatóság munkatársai, hogy a vállalkozás eleget tesz-e nyugtaadási kötelezettségüknek.** Az ellenőrzés során a nyugta tartalmát nem, csak annak átadását vizsgálják a fogyasztóvédelmi hatóság munkatársai, és abban az esetben, ha az ellenőrzés során a vállalkozás ennek a kötelezettségének nem tesz eleget, a Hatóság jelzéssel él a NAV illetékes igazgatósága felé.

Helyszíni hatósági ellenőrzések

A FORMULA 1 Magyar Nagydíj rendezvényre kitelepült közterületi és alkalmi vendéglátóipari egységeket a területileg illetékes, Pest Vármegyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Főosztályának munkatársai ellenőrzik. Az ellenőrzést végző fogyasztóvédelmi munkatársak magukat fényképes munkáltatói igazolvánnyal igazolják, az elvégzett helyszíni hatósági ellenőrzésről jegyzőkönyvet készítenek, amelynek egy példányát átadják a vállalkozás részére.

Hatósági eljárás

Az ellenőrzések során feltárt esetleges jogsértések esetén hatósági eljárás indul a vállalkozás ellen.

Amennyiben a Hatóság a fogyasztóvédelmi hatóság eljárása során megállapítja az Fgytv. 45/A. § (1)–(3) bekezdésében meghatározott fogyasztóvédelmi rendelkezések megsértését, az eset lényeges körülményeinek – így különösen a jogsértés súlyának, a jogsértő állapot időtartamának, a jogsértő magatartás ismételt tanúsításának, illetve a jogsértéssel elért előny – figyelembevételével és az arányosság követelményének szem előtt tartásával **az alábbi jogkövetkezményeket állapíthatja meg:**

- elrendelheti a jogsértő állapot megszüntetését,
- megtilthatja a jogsértő magatartás folytatását,
- határidő tűzésével a feltárt hibák, hiányosságok megszüntetésére kötelezheti a vállalkozást,
- a jogszerű állapot helyreállításáig feltételhez kötheti, vagy megtilthatja az áru forgalmazását, illetve értékesítését,
- a közigazgatási szabályszegések szankcióiról szóló törvényben meghatározottak szerinti dolgot jogosult elkobozni, és azt a jogsértést elkövető vállalkozás költségére megsemmisíteni,
- a jogszerű állapot helyreállításáig terjedő időtartamra elrendelheti a jogsértéssel érintett üzlet ideiglenes bezárását, ha az a fogyasztók életének, testi épségének, egészségének védelme vagy a fogyasztók széles körét érintő kárral fenyegető veszély elhárítása érdekében szükséges,
- a 16/A. § (1)–(3) bekezdésében foglalt rendelkezések megsértése esetén a jogsértés megállapításától számított legfeljebb egy évig megtilthatja az alkoholtartalmú ital, a dohánytermék, illetve a szexuális termék forgalmazását, e rendelkezések ismételt megsértése esetén pedig elrendelheti a jogsértéssel érintett üzlet legfeljebb harminc nap időtartamra történő ideiglenes bezárását,
- fogyasztóvédelmi bírságot szabhat ki.

Amennyiben további kérdésük merül fel, Hatóságunk szíves rendelkezésükre áll az alábbi elérhetőségeken:

Pest Vármegyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Főosztály

1072 Budapest, Nagy Diófa u. 10-12.

Telefon: (06-1) 459 4911; KRID: 540696917

E-mail: fogyved@pest.gov.hu

Web: www.pvkh.hu